

Introducere în relații publice

Din secretele unui consultant...

Copyright 2001 by Randy Glasbergen.
www.glasbergen.com



“Fac cercetări de piață, analizez orice schimbare în profilul publicului țintă, apoi beau litri întregi de cafea până când halucinez și apare un iepure roz uriaș care îmi spune ce să fac”.

SOLARIS
CONSULTING

SC Solaris Consulting SRL
Str. Gorunului 2/55, 400187 Cluj-Napoca
www.solarisconsulting.ro
E-mail: contact@solarisconsulting.ro
Tel: 0788-057 850

Cuprins

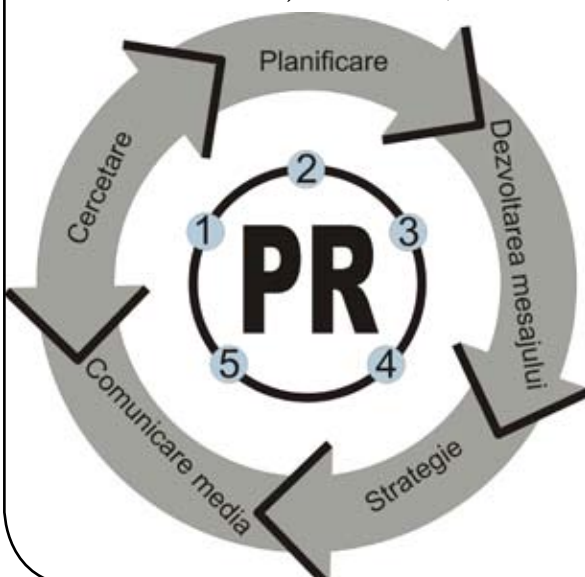
- Ce înseamnă PR?
- De ce să folosești relațiile publice?
- De ce să lucrezi cu Solaris Consulting?
- Principii în PR
- Care este deosebirea între PR, marketing și publicitate?

• Ce înseamnă PR?

Există mai multe perspective asupra relațiilor publice în literatura de specialitate. Spre exemplu revista Forbes definea PR-ul ca fiind *obținerea unor rezultate și performanțe sporite, percepute în mod corect de public și comunicate pe canale de comunicare adecvate*. Această enunț cuprinde în principal o perspectivă orientată spre comunicarea cu mass-media, de aceea considerăm că o descriere completă a domeniului se referă inclusiv la demersurile de planificare și implementare a strategiei de comunicare dintre o companie și publicul țintă. Pe scurt, *Solaris Consulting consideră relațiile publice ca fiind inițiative ce merită a fi popularizate și cunoscute de publicul larg și care îmbunătățesc percepția de brand a companiei dvs.*

Spre exemplu, compania dvs are un mesaj de transmis referitor la un produs anume, informații de care ar beneficia comunitatea din care faceți parte. Cunoașteți publicul căruia doriți să vă adresați, însă problema rămâne să comunicați acest mesaj în cel mai eficient mod posibil. Un prim pas ar fi realizarea enunțurilor de prezentare a noului produs, acesta fiind prefața unei strategii de comunicare din care amintim comunicarea către angajați, comunicatele de presă etc.

Relațiile publice pot fi definite ca fiind procesul prin care comunică noutățile companiei către publicul țintă vizat printr-o multitudine de canale atent selecționate încât să aibă un impact cât mai puternic.



Imagine 1. Reprezentare grafică a procesului de relații publice

• De ce să folosești relațiile publice?

Orice companie/ organizație trebuie să acorde o atenție sporită comunicării, la fel ca în cazul producției, finanțelor și vânzărilor. Realizarea unei strategii de relații publice este esențială pentru reputația unei companii lucrând direct cu percepția publicului larg.

Un profesionist în PR este implicat într-o serie largă de activități de la comunicarea internă către angajați până la evenimente de lansare, informările de presă și către acționari.

În timp, rolul relațiilor publice în cadrul unei companii a evoluat semnificativ. Profesionistul de relații publice nu mai este perceput ca fiind purtătorul de cuvânt al organizației, ci persoana implicată direct în managementul organizației. Acest fenomen se explică prin faptul că firmele recunosc nevoia crescută de a comunica eficient și rapid unui număr cât mai larg de persoane. De asemenea pe perioada oricărei situații de criză, relațiile publice sunt un element principal în depășirea cu calm a dificultăților întâlnite.

• De ce să lucrezi cu Solaris Consulting?

Solaris Consulting oferă servicii complete de relații publice, de la stabilirea obiectivelor de comunicare până la consolidarea imaginii pe piață, comunicare internă, sesiuni de training și consiliere în situații de criză.

Solaris Consulting este o firmă activă în domeniul relațiilor publice, orientată către identificarea de metode inedite și proaspete de a comunica cu diverse categorii de public prin cele mai creative soluții.

Canalele clasice de distribuire a mesajelor sunt de cele mai multe ori folosite ineficient și implică foarte mari costuri. De aceea ne propunem identificarea clară a categoriilor de public ce trebuie vizate și abordarea acestora prin mesaje bine țintite și ușor accesibile. Metodele propuse sunt atent analizate și testate atât sociologic, cât și economic și permit transmiterea mesajelor prin cele mai adecvate canale de comunicare.

Oferim o perspectivă proprie de promovare și de popularizare a produselor sau a comunităților, perspectivă adânc ancorată în realitatea socială și economică, pentru a duce la îndeplinirea obiectivelor instituționale sau de marketing. Aria de competențe a echipei Solaris Consulting include comunicare media, consultanță și instruire, studii de piață, discursuri, branding și evenimente speciale.

• Principii în PR

Demersurile de relații publice sunt direct influențate de acțiunile întreprinse de companie. Tratează și comunică fapte reale. Este foarte important de precizat că relațiile publice nu trebuie să creeze o falsă imagine/ impresie asupra unei companii, ci să o descrie cu acuratețe pe cea adevărată. Există companii a căror reputație este percepută în mod negativ de către public. În cazul acesta trebuie lucrat la problemele de fond ale situației, relațiile publice putând doar cosmetiza imaginea pe care o relectă compania.

• Care este deosebirea între PR, marketing și publicitate?

Relațiile publice sunt vitale unei companii care se dorește a fi competitivă pe piață în sensul în care asigură comunicarea clară și concisă, bi-direcționată, companie-public. O consecință naturală este consolidarea reputației mărcii, atragerea și menținerea clienților.

Publicitatea transmite mesaje cu caracter persuasiv, de cele mai multe ori imagini vizuale, care trebuie să influențeze prin conținut comportamentul clientului.

Într-o manieră mai puțin directă, marketingul este responsabil pentru identificarea, anticiparea și satisfacerea nevoilor clienților. Principalele atribute ale marketing-ului sunt cei trei P – produs, preț, poziționare, altfel spus un produs se adresează publicului potrivit, la momentul potrivit și are la bază o cercetare amănunțită a produsului, ambalajului și prețului astfel încât să fie atractiv pentru un cumpărător.